



**Fioranno**  
REVESTIMENTOS CERÂMICOS

# **MANUAL DE IDENTIDADE**

---



## **SOBRE O MANUAL**

---

O objetivo deste manual é a utilização correta da marca Fioranno.

Pregamos a uniformidade dos elementos gráficos, que só é possível seguindo todas as instruções aqui listadas.

Em caso de dúvida ou aplicação não abrangente nesse material, deverá ser consultado o nosso departamento de marketing.

A marca Fioranno é registrada e só poderá ser reproduzida com a devida autorização.





# SUMÁRIO

---

Guia de Cores	6
Área de proteção	8
Malha Construtiva	9
Redução mínima	10
Restrições	11
Fonte	12
Aplicações em brindes	13
Aplicações em carros	14
Aplicações em papelaria	15
Co-assinaturas	16
Responsabilidade da marca	17

# GUIA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência do logo da Fioranno.

Originalmente a marca se apresenta na cor:

**Fioranno**  
REVESTIMENTOS CERÂMICOS



C	M	Y	K
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>22</b>

R	G	B
<b>25</b>	<b>21</b>	<b>106</b>

PANTONE SOLID COATED  
**273 C**



C	M	Y	K
<b>87</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

R	G	B
<b>0</b>	<b>115</b>	<b>199</b>

PANTONE SOLID COATED  
**3005 C**

# GUIA DE CORES

Quando a reprodução nas cores originais não for possível, as aplicações secundárias podem ser utilizadas.

**Fioranno**  
REVESTIMENTOS CERÂMICOS

## Aplicação Monocromática

C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	
PANTONE SOLID COATED			
<b>NEUTRAL BLACK C</b>			

## Grayscale

**Fioranno**  
REVESTIMENTOS CERÂMICOS

C	M	Y	K
0	0	0	80
R	G	B	
88	89	91	
PANTONE SOLID COATED			
<b>425 C</b>			

C	M	Y	K
0	0	0	60
R	G	B	
128	130	133	
PANTONE SOLID COATED			
<b>430 C</b>			

## Aplicação Monocromática em Branco



C	M	Y	K
0	0	0	0
R	G	B	
255	255	255	
PANTONE SOLID COATED			
<b>663 C</b>			

## ÁREA DE PROTEÇÃO

---

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a altura da letra X.



# MALHA CONSTRUTIVA

---

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade.  
Toda a área ocupada pela malha deve ser considerada também como extensão do logo em si, pois garante uma área limpa na qual o logo se destaca, garantindo sua visibilidade.



## REDUÇÃO MÍNIMA

---

Para não comprometer a legibilidade, o logo não deve ter medidas inferiores a 26,7 mm de base por 7 mm de altura em mídias físicas/impressas.



# RESTRIÇÕES

É expressamente proibida a modificação da marca contrariando as proporções estabelecidas.

Mudança de cor	Modificação de elementos	Troca de fonte	Rotação	Utilização como texto
				

Desrespeito a área de não interferência	Sombreamento	Efeitos	Sobreposição	Baixo contraste por imagem
				

Baixo contraste por cor sólida	Baixo contraste parcial	Qualidade incompatível	Espessura de elementos	Aplicação parcial do logo
				

## FONTE

---

A família tipográfica escolhida para a marca Fioranno deriva da fonte Helvetica Neue, sendo personalizada para a nova identidade visual.

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

Para o complemento, utilizamos a fonte Zona Pro Semi Bold em sua versão original:

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

# APLICAÇÕES EM BRINDES

Sempre que for executada a personalização em materiais que não tem caráter de curta ou média duração, a prioridade é deixar a aplicação em questão o mais atemporal possível. Por isso a preferência é da utilização apenas do logo.

OBS: sempre que o logo for utilizado por terceiros, deve-se consultar o setor de marketing para saber se o material condiz com os padrões de associação entre o produto e a marca Fioranno.



# APLICAÇÕES EM CARRO

Para frota de veículos, deve-se atentar:

Apesar de maior, deve-se evitar aplicações onde a integridade do logo possa ser corrompida. Como no exemplo abaixo, onde o logo pode ser cortado pela metade quando o veículo estiver com a porta aberta:



Nesse outro exemplo, apesar de menor, o logo se mantém íntegro e inalterado:



# APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Deve ser prezada a longevidade do material, não o datando por campanhas específicas ou do gênero, exceto quando feito propositalmente em uma ação planejada. Lembre sempre das aplicações específicas apresentadas anteriormente para as limitações gráficas da produção em questão.



## CO-ASSINATURAS

---

Sempre que o logo aparecer em uma parceria/patrocínio/apoio, deve-se respeitar a área de não interferência e opções de cores na aplicação.

The logo for CEART, featuring the word "CEART" in a bold, black, sans-serif font. The letters "E" and "A" are underlined with a thin orange line.The logo for Fioranno, featuring the word "Fioranno" in a blue, sans-serif font. Below it, the words "REVESTIMENTOS CERÂMICOS" are written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for EBTIC, featuring a stylized graphic of three curved lines in yellow, green, and blue to the left of the word "EBTIC" in a bold, blue, sans-serif font.

- ✓ Área de não interferência
- ✓ Color guide
- ✓ Tamanho

# RESPONSABILIDADE DA MARCA

---

A partir do momento em que fazemos uso da logomarca Fioranno, somos responsáveis pelos resultados e eventuais consequências de sua aplicação. Muito mais que o nome da empresa, a logomarca traduz nossos ideais e estampa a força da marca.

**Desenvolvido por:**





The background consists of a grid of overlapping squares in various shades of blue. Each square contains a pattern of horizontal, wavy lines that resemble a fingerprint or a stylized wave. The squares are arranged in a staggered, non-uniform pattern, creating a textured and layered effect.

# Fioranno

REVESTIMENTOS CERÂMICOS